

目次

2021年10月 第10期 总第324期 第43卷

本期话题 / 亚文化研究

栏目主持: 刘海龙

- 006-028 粉丝-明星关系感知的影响因素与作用机理: 基于混合方法的研究
晏青 付森会
- 029-049 从跨国追剧到饭圈“骂战”: 粉丝民族主义的日常操演
陆新蕾 琚慧琴
- 050-068 Lo娘的“三次元”文化空间
——女性主义后亚文化视角下的穿着经验
徐亚萍 穆白玥
- 069-097 游戏霸凌的概念、维度与量表开发
张自中

传播学研究

栏目主持: 陈阳

- 098-119 新媒介能否让我们遭遇世界?
——从阿伦特的政治社会理论出发
李敬
- 120-138 在线健康社区用户满意度研究: 社会临场感理论视角
金恒江 聂静虹

目次

139-158 媒介使用与社会资本积累: 基于媒介效果视角

张苏秋 王夏歌

新闻传播史研究

栏目主持: 王润泽

159-175 集权意识下的民意认知: 民初袁世凯对舆论的理解与应对

高璐

Specific Topic / Subculture Studies

Section Editor:LIU Hailong

- 006-028 Research on Influencing Factors and Mechanism of Fan-Star Relationship Perception:
Based on the Mixed Method
YAN Qing FU Senhui
- 029-049 From Transnational Binge-Watching to Fans' Community Abuse: Fans' Nationalism in
Daily Performance
LU Xinlei JU Huiqin
- 050-068 The "Third Dimension" Cultural Space of Lolita: A Feminist Post-subcultural Study on
the Dressing Experience
XU Yaping MU Baiyue
- 069-097 Concept, Dimensions and Scale Development of Gamebullying
ZHANG Zizhong

Communication Research

Section Editor:CHEN Yang

- 098-119 Whether We are Worldly through New Medium Usage? :
From the Social and Political Theory of Arendt
LI Jing
- 120-138 Research on user satisfaction in online health communities:
perspective of social presence theory
JIN Hengjiang NIE Jinghong

