

本期话题 / 传播学视角下的新冠疫情

栏目主持: 刘海龙

- 006-022 新冠肺炎疫情危机中的微信使用与利他行为:
风险感知与公共信任的中介效应
李宗亚 张明新 魏然 朱毅诚
- 023-042 风险感知与防疫行为:
新冠疫情背景下社交媒体与权威媒体的多元作用对比
任围 朱晓文 胡怡
- 043-064 媒介使用、恐慌感对疫情期间社交媒体策展新闻的影响
解庆锋
- 065-085 非常法时期互联网用户的隐私保护行为研究
卢家银
- 086-105 “防疫”标语的健康动员: 话语策略、框架与权力结构
胡雨濛

传播学研究

栏目主持: 陈阳

- 106-124 微博作为性别议题公共领域的理想与现实
——基于“男性气质”微博话题的计算机辅助内容分析
徐敬宏 黄惠 游鑫洋

目次

名家访谈

栏目主持：周俊

- 125-141 克莱默尔论媒介：从病毒、感知到人工智能
曾国华 毛万熙

马克思主义新闻观：建党百年专栏

栏目主持：杨保军

- 142-157 “全党办报”与“群众办报”的历史缘起与逻辑勾连
朱清河 王青

书评

栏目主持：王亦高

- 158-171 作为“现代性”问题的媒介技术与时间危机：
基于罗萨与韩炳哲的不同视角
连水兴 陆正蛟 邓丹

百草园

- 172-176 社会转型中的传播与信任——第六届中国传媒公信力论坛会议综述
斗维红 任昊炯 张一潇

Specific Topic / Communication in the COVID-19 pandemic

Section Editor:LIU Hailong

- 006-022 WeChat Use and Altruistic Behavior in the COVID-19 Crisis:
The Mediated Effects of Risk Perception and Public Trust
LI Zongya ZHANG Mingxin WEI Ran ZHU Yicheng
- 023-042 Risk perception and preventive behaviors: A comparison of the multifaceted effects of
social media and authoritative media during the outbreak of COVID-19
REN Wei ZHU Xiaowen HU Yi
- 043-064 The Influence of Media Use and Panic on Social Media Users' Curatorial News of Epidemic
XIE Qingfeng
- 065-085 The Privacy Protection Behaviors of Internet Users in the Emergency Law Period
LU Jiayin
- 086-105 Health Mobilization of the Epidemic Prevention Slogan:
Discourse Strategy, Framework and Power Structure
HU Yumeng

Communication Research

Section Editor:CHEN Yang

- 106-124 The Ideal and Reality of Weibo as the “Public Sphere” of Gender Issues: Computer-
Assisted Content Analysis Based on the Topic “Masculinity”
XU Jinghong HUANG Hui YOU Xinyang

