

目录

2021年2月 第02期 总第316期 第43卷

传播学研究

栏目主持: 刘海龙

- 006-026 合成语音新闻的传播效果评测
——关于语速影响的EEG证据
喻国明 王文轩 冯菲 修利超
- 027-046 媒介使用对地方政府信任的作用机制研究
帅满 罗家德 郭孟伦
- 047-060 转基因论战中的偏见同化与敌意感知: 意见领袖对派别成员的影响
王东 刘雪琳
- 061-077 “边缘人”再出发: 理论重构及其与传播学的对话
高国菲 吕乐平

新闻学研究

栏目主持: 周俊

- 078-097 智能新闻生产: 媒介网络、双重的人及关系主体的重建
吴璟薇 郝洁

目录

广告传播研究

栏目主持: 王惟

- 098-117 企业漂绿行为的类型与识别——一项针对受众的扎根理论研究
黄玉波 雷月秋
- 118-140 微信朋友圈用户广告分享行为的影响因素研究
廖秉宜 李嫣然 刘诗韵

新闻传播史研究

栏目主持: 王润泽

- 141-158 全球史视野中的“模范”生成与扩散: 近代监狱改良中的媒介与世界
陈阳
- 159-176 重返部落化: 结绳记事的传播模式、机理与功能探赜
林凯 谢清果

Communication Research

Section Editor:LIU Hailong

- 006-026 Evaluation of the communication effect of synthetic speech news: The EEG evidence of the effect of speech speed
YU Guoming WANG Wenxuan FENG Fei XIU Lichao
- 027-046 Research on Mechanisms of Media Use to Local Governments Trust
SHUAI Man LUO Jar-der KUO Tonny Menglun
- 047-060 Biased Assimilation and Hostile Media Effect in The Controversy of GM food: The Influences of Opinion leader
WANG Dong LIU Xuelin
- 061-077 “Marginal Man”Starts Again: Reconstruction of the Theory and Its Dialogue with Communication
GAO Guofei LV Leping

Journalism Research

Section Editor:ZHOU Jun

- 078-097 Intelligent News Production: Media Network, Human Duality and The Reconstruction of Relational Subjectivity
WU Jingwei HAO Jie

Contents

Advertisement Research

Section Editor:WANG Fei

- 098-117 The Types and Identification of Enterprises' Greenwashing Behavior
 —A Grounded Theory Research for Audiences
 HUANG Yubo LEI Yueqiu
- 118-140 Research on Influencing Factors of Advertisements Sharing Behavior of Users on
 WeChat Moments in China
 LIAO Bingyi LI Yanran LIU Shiyun

Communication History Research

Section Editor:WANG Runze

- 141-158 The Formation and Diffusion of “Model” from the Perspective of Global History: The
 Media and the World in Modern China's Prison Reform
 CHEN Yang
- 159-176 Returning to Tribalization: An Analysis of the Communication Mode, Mechanism and
 Function of Knotting Cord
 LIN Kai XIE Qingguo