

# 目录

2021年1月 第01期 总第315期 第43卷

---

## 本期话题 / 2020年中国的新闻传播学研究

栏目主持: 刘海龙

- 006-026 2020年中国的新闻学研究  
《国际新闻界》新闻学年度综述课题组
- 027-048 2020年中国的传播学研究  
《国际新闻界》传播学年度综述课题组
- 049-066 技术与人文: 疫情危机下的数字化生存否思  
——2020年新媒体研究述评  
苏涛 彭兰
- 067-084 国际跨文化传播研究新特征和新趋势  
于洋 姜飞
- 085-103 政治传播的历史向度——中国古代政治传播研究的回眸与省思  
白文刚 赵洁

## 马克思主义新闻观研究

栏目主持: 杨保军

- 104-119 从经典再出发: 2020年中国的马克思主义新闻观研究综述  
李兴博 邓绍根

# 目录

---

## 传播学研究

栏目主持：陈阳

120-137 作为“新媒体”的农村广播：社会治理与群众路线

沙垚 张思宇

138-157 人格失焦：数字原住民人格特质与微信个人资料图像的自我呈现

张庆园 张凌媛

## 传媒经济学研究

栏目主持：张辉锋

158-176 创新还是维持？外部环境感知下传媒组织的商业模式选择

邓敏 原永涛

## **Specific Topic / Chinese Journalism & Communication Studies in 2020**

Section Editor:LIU Hailong

- 006-026      Review of Chinese Journalism Studies in 2020  
Journalism Review Group of CJJC
- 027-048      Review of Chinese Communication Studies in 2020  
Communication Review Group of CJJC
- 049-066      Technology and Humanities: Unthinking on Digital Survival Under the COVID-19  
Crisis ——A Summary of New Media Research in 2020  
SU Tao PENG Lan
- 067-084      New Characteristics and Trends in International Intercultural Communication Research  
YU Yang JIANG Fei
- 085-103      The Historical Dimension of Political Communication: Retrospection and Reflection on  
the Study of Political Communication in Ancient China  
BAI Wengang ZHAO Jie

## **Studies on Marxist Journalism**

Section Editor:YANG Baojun

- 104-119      Restarting From Classics:  
An Overview of the Research on Marxism Journalistic Views of China in 2020  
LI Xingbo DENG Shaogen

# Contents

---

## **Communication Research**

Section Editor:CHEN Yang

- 120-137      Rural broadcasting as new media: social governance and the mass line  
SHA Yao ZHANG Siyu
- 138-157      The Indeterminate Personality: The relationship between Digital Natives' Personality  
Traits and WeChat Profile Image  
ZHANG Qingyuan ZHANG Lingyuan

## **Media Economic Research**

Section Editor:ZHANG Huifeng

- 158-176      Innovation or not? The impact of environment perception on decision making of media  
organization's business model  
DENG Min YUAN Yongtao