

本期话题 / 中国新闻传播学自主知识体系创新

- 006-027 全面认识当代中国新闻学的性质
杨保军
- 028-049 达拉斯·斯迈思在北京: 重访西方批判传播理论的中国问题
盛阳 王宇琦
- 050-073 公私并置 追求共赢: 中国公共关系实践的公共性表征
陈先红 李颖异

研究论文

- 074-096 底层群体为何拒用智能手机? ——基于重庆棒棒扎根研究
刘国强 颜廷旺
- 097-117 网络空间中国家主义话语的分野与互动
——基于232位微博意见领袖的探索性研究
周莉 郭瑜鸾 胡珀
- 118-135 作为纯粹媒介的货币: 作为媒介理论的“货币哲学”
王佳鹏

目次

- 136-157 动员“情感”：演唱会现场的应援棒实践与对物的反思
黄华 吴越
- 158-176 唐代进奏院状报读者构成特点及影响
魏海岩 彭翠 宋伟龙

Contents

- 136-157 Mobilizing affect: fanlight practice in the concerts of idol and a reflection on things
HUANG Hua WU Yue
- 158-176 The Composition Characteristics and Influence of the Readers of Newspapers
Published by Jinzouyuan in the Tang Dynasty
WEI Haiyan PENG Cui SONG Weilong