

## 构建新闻传播学自主知识体系

- 006-025 论数智时代中国新闻学的整体转型  
杨保军
- 026-048 信任的边界: 新型主流媒体公信力的量表构建  
胡阳 强月新

## 研究论文

- 049-072 平台的地方性转译  
——基于四川盐源县美团平台发展的案例研究  
姬广绪
- 073-094 靠“等”谋来的生计: 日结零工市场“数字拒斥”现象的研究  
雷津皓 梁慧博 孙萍
- 095-114 “流”作为拓扑: 流视频的媒介性断流与超级现代主义社会  
刘纯懿 胡泳

# 目次

---

- 115-138 “双软”模型：卖萌宣传对年轻人政治支持的说服效果和作用  
机制研究  
胡诗然 曾姿颖 郭中实 敖颂
- 139-159 人工智能广告的确定性范式变革  
王菲 李思奇
- 160-176 弭兵之盟：春秋时期国际舆论的产生、扩散与影响  
任中峰



# Contents

---

- 115-138      A Double-Soft Model: the Persuasive Effect and Mechanism of Acting-Cute Propaganda on  
Young Chinese's Political Support  
HU Shiran ZENG Ziyang GUO Zhongshi AO Song
- 139-159      Certainty Paradigm Revolution in Artificial Intelligence Advertising  
WANG Fei LI Siqi
- 160-176      The Conference and Alliance of Mibing: The Emergence, Spread and Influence of Interstate  
Public Opinion in Chinese Spring and Autumn Period  
REN Zhongfeng