

# 2018年中国的马克思主义新闻观研究概述

李璐瑒 邓绍根

## 摘要

2018年不仅是马克思诞辰200周年,而且是标志着马克思主义诞生的《共产党宣言》发表170周年。马克思主义新闻观的研究在这一年也取得了长足的进展。本文从历史、理论、实践三个层面总结了2018年的马克思主义新闻观研究,包括:马克思主义新闻观的哲学意蕴、马克思主义新闻观的历史溯源、马克思主义新闻观发展历程、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述研究、马克思主义新闻观的舆论思想、马克思主义新闻观的国际传播论述、马克思主义新闻观指导新媒体工作、马克思主义新闻观指导媒体融合发展、马克思主义新闻观指导新闻教育改革等。

## 关键词

马克思主义新闻观、新闻观、研究概述

## 作者简介

李璐瑒,中国人民大学新闻学院博士研究生,邮箱:liluyang@ruc.edu.cn。

邓绍根,中国人民大学马克思主义新闻观研究中心主任,中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员,新闻学院教授、博导,邮箱:dengshaogen@ruc.edu.cn。

本研究为“中国人民大学2018年度拔尖创新人才培养资助计划”成果。

## An Overview of the Research on Marxism Journalistic Views of China in 2018

LI Luyang, DENG Shaogen

## Abstract

2018 is not only the 200th anniversary of Marx's birth, but also the 170th anniversary of the communist manifesto, which marks the birth of Marxism. The research of Marxism Journalistic Views has also made great progress in this year. This paper is based on the research of Chinese scholars on Marxism Journalistic Views in 2018. It is selected from the perspectives of history, theory and practice including: The philosophical significance of Marxism Journalistic Views, The history of Marxism Journalistic Views, The development course of Marxism Journalistic Views, General secretary Xi Jinping's important discourse on the work of journalism in public opinion,

Marxism Journalistic Views of news public opinion thought, The international communication of Marxism Journalistic Views, Marxism Journalistic Views guidance for new media work, Marxism Journalistic Views guidance media integration development, Marxism Journalistic Views guidance the reform of journalism education .

### Keywords

Marxism Journalistic Views, Journalistic View, Research overview

### Author

Li Luyang is a Ph.D student of Renmin University of China,Email: liluyang@ruc.edu.cn.

Deng Shaogen is a Director of the Marxism Journalistic Views research center at Renmin university of China, researcher at the center for journalism and social development of RUC, professor at the school of journalism,Email: dengshaogen@ruc.edu.cn.

This paper supported by the Outstanding Innovative Talents Cultivation Funded Programs 2018 of Renmin Univerity of China.

2018年不仅是马克思诞辰200周年，而且是标志着马克思主义诞生的《共产党宣言》发表170周年。党中央在人民大会堂隆重召开了纪念马克思诞辰200周年大会，习近平总书记出席大会并发表了重要讲话，深刻缅怀马克思的伟大人格和历史功绩，重温马克思的崇高精神和光辉思想；高度评价马克思主义犹如壮丽的日出，照亮了人类探索历史规律和寻求自身解放的道路；称赞它是科学的理论，创造性地揭示了人类社会的发展规律；称赞它是人民的理论，第一次创立了人民实现自身解放的思想体系；称赞它是实践的理论，指引着人民改造世界的行动；称赞它是不断发展的开放的理论，始终站在时代前沿。习近平关于马克思主义的相关论述为新时代学习和研究马克思主义以及马克思主义新闻观指引了方向，提供了根本遵循。正是以纪念马克思诞辰200周年为契机，马克思主义新闻观研究阵地不断得到巩固和拓展，马克思主义新闻观研究论坛和教育培训纷纷举办，马克思主义新闻观的研究著作不断问世，新闻传播学术期刊纷纷设立“马克思主义新闻观”专栏。这些刊物发表的马克思主义新闻观研究论文数量不断增长，质量也不断提高，外延广度不断扩展，深度不断开掘。本文从历史、理论和实践三部分回顾2018年中国的马克思主义新闻观研究。

## 一、马克思主义新闻观的历史研究不断深入

“以史为鉴可以知兴替”，2018年的马克思主义新闻观研究在进一步明确了马克思主义新闻观概念的基础上不断进行历史溯源，从时间的厚度和哲学的深度上加

持了马克思主义新闻观的科学性和正确性,从历史的角度验证马克思主义新闻观中国化的必然性。

### (一) 马克思主义新闻观的哲学意蕴

从哲学角度对马克思主义新闻观的理论进行梳理,回到马克思主义新闻观的知识生产场域和理论结构逻辑之中,是真正明了马克思主义新闻观的必由之路。

齐爱军(2018)从知识生产场域、价值论和认识论、“去西方化”视野三个角度回溯了“马克思交往实践观”和“人学观”的哲学基础,对马克思主义新闻观的哲学意蕴和当代价值进行了阐释,深化了马克思主义新闻观的哲学性和科学性。林克勤(2018)则强调马克思主义新闻观与资产阶级、古典哲学的不同立场与站位,通过对马恩原著的分析与回顾,从哲学视角论述了马克思主义新闻观认识世界、阐释世界与改造世界的重要功能是源于马克思主义实践哲学并一脉相承的。李彬(2018)从辩证唯物主义与历史唯物主义的角度,从现实分析,探讨事实层面的辩证唯物论和价值层面始终以人民为中心的人民史观新闻观对马克思主义新闻观的重要性。

### (二) 马克思主义新闻观的历史溯源

2018年是马克思诞辰200周年和中国新闻学创立100周年,马克思主义新闻观研究学者们站在历史的高度回溯了马克思主义新闻观。

童兵(2018)概括了马克思的报刊使命观,认为报刊的重要使命是充当人民的耳目喉舌,并将一脉相承的对新闻报道的真实性要求做了历史回溯。陈力丹(2018a)回顾了马克思新闻思想的五个渊源,即世界交往体系、现代传播的时空观、报刊的内在规律、有机的报刊运动、党报立场与人民性等。郑保卫(2018a)对马克思报刊活动的历史地位进行了阐述,并指出马克思的报刊活动为其新闻思想形成奠定了实践基础,为马克思主义新闻观开拓了发展道路,肯定了马克思对社会主义新闻事业做出历史性贡献。

关于恩格斯对马克思主义新闻观形成的贡献,郑亚楠(2018)也指出,恩格斯大胆反思、忠于事实、辩证发展的观点和胸襟,为当代马克思主义新闻观践行者提供了宝贵的精神财富。陈柯楠等(2018)总结了马克思主义新闻观的全球化主导视角、主体性的本真意义、动力源的发展路径和问题域的实践平台四重维度,作为马克思主义新闻观的历史境遇与现代观照。

### (三) 马克思主义新闻观发展历程

2018年是马克思诞辰200周年,如郑保卫(2018b)所说,“我们纪念马克思的

最好方式就是要坚持中国化的马克思主义新闻观”。中国化的马克思主义新闻观是马克思主义新闻观的重要发展和集大成者。马克思主义新闻观的中国化是一代代中国共产党人呕心沥血的结晶，其在当代中国的发展是与时俱进、内涵丰富且充满光明前途的。

邓绍根等（2018）回溯了中国化的马克思主义新闻观的发展历程，并肯定了中国共产党早期新闻宣传思想作为马克思主义新闻观中国化启蒙的重要意义，并将其誉为当代马克思主义新闻观的“源头活水”。进一步的，张晓红等（2018）以横向的理论联系和纵向的一脉相承为思路，分析了马克思主义新闻观中国化演进的历史进程和其重要内涵。孙志平（2018）也将习近平关于新闻舆论工作的论述评价为“开辟马克思主义新闻观中国化新境界”。

## 二、马克思主义新闻观理论创新发展

理论是实践的基石，站在中国新闻学研究与新闻教育诞生100周年的历史关口，新闻学界召开了纪念马克思诞辰200周年新闻学术论坛、马克思主义新闻观大讲堂、马克思主义新闻观中国化学术年会等会议和讲座，对马克思主义新闻观理论的科学性进行研讨，使“理越辨越明”。2018年7月，陈力丹教授主编的《马克思主义新闻观百科全书》由中国人民大学出版社出版，成为新时代马克思主义新闻观集大成的研究著作，完整地展示了马克思主义新闻观的基本内容和框架结构。周建明教授的遗作《马克思主义新闻观理论与实践研究》也于年末付梓。

### （一）习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述研究

习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是当代马克思主义新闻观最新成果。党的十九大确定了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导思想地位；但其中关于“新闻舆论工作”表述一直不太统一，如习近平新闻舆论思想、习近平新闻思想等。2018年7月，党中央明确了“习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述”的表述后，学界与时俱进，纷纷撰文，阐述习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述。其研究成果也较2017年有大幅度增加，达150篇左右。习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述研究，主要集中在对习近平总书记重要论述的解读、沿革与发展、理论贡献等方面。

杨平（2018）将习近平“四向四做”的新闻理念与新闻传播实际相结合，为新闻工作者点亮了具体的方向。习近平关于新闻舆论工作的论述沿革与发展方面，季为民等（2018a）对习近平关于新闻舆论工作的论述进行了脉络上的梳理，将其时

代特征、理论内涵和指导意义全方位的展现了出来。在对习近平关于新闻舆论工作的论述理论贡献的研究中,张垒等(2018)从马克思主义新闻观和习近平关于新闻舆论工作的论述的关联角度入手,分析了习近平关于新闻舆论工作的论述的科学性和建设性,并指出这是“对新闻舆论工作的理论认识和实践探索的新高度”。陆邵阳(2018)也提出习近平关于新闻舆论工作的论述是马克思主义新闻理论的最新发展成果,是继承和发展马克思主义新闻观的典范。

### (二) 马克思主义新闻观的舆论思想

新闻舆论观一直是马克思主义新闻观的重要议题,2018年,将马克思主义新闻观的舆论思想深化到对新闻舆论工作的指导上,也是研究的一个重点。

黄楚新(2018)化用习近平对马克思主义新闻观是新闻舆论工作“定盘星”的表述,将正确的舆论观的重要性描述了出来。沈正赋(2018)探讨了习近平新闻舆论论述的逻辑起点、发展脉络和理论内核,将党性原则、舆论引导和媒体融合等融入进了习近平关于新闻舆论工作的论述脉络中进行阐述。陈力丹(2018b)分析了习近平新闻舆论观中坚持党性和尊重规律的两个要点以及以人民为中心作为落脚点的论述。

在舆论引导策略和方法上,徐焕文(2018)等提出了提高舆论引导的针对性、积极引导设置议题等策略。此外,于梦洋(2018)的硕士论文就中国共产党舆论引导优势和习近平对新闻舆论工作的论述进行了较为系统的阐述。

### (三) 马克思主义新闻观的国际传播论述

马克思主义新闻观指导下的国际传播依然是2018年马克思主义新闻观研究的重要领域,依托马克思主义新闻观生发出的国际传播理论是应对复杂形势下国际传播实践的必然选择。陈哲(2018)的硕士论文专门就习近平的新闻宣传论述研究进行了整理。其中,国际传播部分的“讲述好中国故事,传播好中国声音,阐释好中国梦”是对国际传播的核心要求。同样是对习近平国际传播论述的研究,雷跃捷(2018)等将习近平国际传播论述的理论价值和实践意义进行了阐述,指出习近平的国际传播论述为中国的国际传播工作开辟了路径、指引了方向,具有丰富的理论内涵和实践意义。舒咏平等(2018)从“国家品牌传播”的实例入手,指出国际传播的逻辑是与马克思主义新闻观一脉相承的。

另一个角度,赵月枝(2018)从全球视野和中国的新闻实践出发,看待中国共产党的新闻理论与实践,视角值得借鉴。保建云(2018)将当代中国的马克思主义作为对外传播的对象,探讨马克思主义新闻观指导下的国际传播进路。杨芳等



(2018)揭示了以马克思主义新闻观指导国际传播实践的重要性。

可以看到,马克思主义新闻观不仅对国际传播活动有着重要的指导作用,对如何进行中国化马克思主义的对外传播也有着重要的指导作用。

### 三、马克思主义新闻观指导新闻舆论工作

中国新闻业随着改革开放40年的发展建立了多层次、多样化的媒介网络,也逐渐形成了多种类、高技术的现代传播体系。随着新技术对媒体与社会重构,媒介实践的传受关系、传统固有媒介格局等都发生着翻天覆地的变化。新媒体、融媒体、新闻教育改革等话题成为2018年学界研讨的重点。在变化之中,如何守住初心,透过现象看到本质,则更应该依托马克思主义新闻观指导新闻舆论实践工作。

#### (一) 马克思主义新闻观指导新媒体工作

中国的新闻传播格局正在从以传统媒体为主向传统媒体与新兴媒体融合发展的新格局转变。在这一转变中,新媒体的发展面临着各种各样的问题和挑战,正是因为问题和挑战层出不穷,在新媒体时代,我们更要恪守马克思主义新闻观,遵循新闻传播规律,建设新媒体公信力。2018年的新媒体与马克思主义新闻观研究涉及到方方面面的话题,主要包括马克思主义新闻观对新媒体时代的重要性、新媒体时代马克思主义新闻观的应用、新媒体时代马克思主义新闻观的新路径等方面。

在马克思主义新闻观对新媒体时代的重要性的解读方面,张彦杰(2018)从《实践中的马克思主义新闻观》出发,探讨在新媒体时代坚持马克思主义新闻观中真实性、公众性、话语权原则的重要性。秦川等(2018)以解读马克思主义新闻观与新媒体发展历史的关系角度分析了马克思主义新闻观在新媒体环境下重要的现实意义,包括政治功能、融合发展、理论支撑等多方重要性。刘新航(2018)、陈欣等(2018)同样强调了新媒体坚持马克思主义新闻观的重要性,指出新闻信息传播方式的变革不会影响新闻事业的本质属性和新闻活动的内在规律,在新媒体的环境下更应该坚持马克思主义新闻观,对信息进行优化与净化。

关于新媒体时代马克思主义新闻观的应用,张炳兰(2018)从新媒体时代的新闻职业道德体系入手,对新媒体环境下出现的虚假新闻、有偿新闻、商业寻租、创新精神缺位等乱象进行批判,并呼唤马克思主义新闻观指导下的新闻职业道德体系的完善。雷娟(2018)从新媒体舆情的角度出发,认为应树立新时代舆论引导理念、创新新媒体话语表达体系、坚持理论创新、加强政府对新媒体舆情的引导等。

遗憾的是,新媒体时代马克思主义新闻观的新路径方面的研究有所欠缺,对新

路径的生发和思考是问题的归宿,是指导实践的关键。期待以后的马克思主义新闻观研究中能出现更多的关于新路径、新办法方面的提议。

## (二) 马克思主义新闻观指导媒体融合发展

互联网和新媒体的迅猛发展使传媒行业产生了巨大的变革。2014年,习近平在中央全面深化改革领导小组第四次会议上将媒体融合提升到国家战略层面的高度,2014年因此被传媒业称为“媒体融合元年”。2018年8月,习近平在全国宣传思想工作会议上强调要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众,打通媒体融合“最后一公里”。媒体融合对中国新闻业发展和传媒行业变革都有着重大的意义。

赵桓(2018)的硕士论文总结了媒体融合发展的脉络和重要意义,并系统的对习近平媒体融合发展论述进行了梳理,在理论和实践层面具有总结性。李燕等(2018)研究了毛泽东的融媒传播实践,以充分的史料丰富了毛泽东新闻实践中的融媒传播实践,具有创新性,并指出毛泽东的新闻话语观与融媒传播实践集中体现了中国共产党为人民服务的宗旨,对今天马克思主义媒介话语体系的构建和党的新闻舆论宣传平台的打造都具有启示意义。

胡馨等(2018)将融媒体语境与舆论引导力的提升相结合,认为马克思主义新闻观在融媒体语境下对提升舆论引导力有重要的作用。谢胜和(2018)提出要从科技角度推动媒体融合发展。包括科技创新与制度创新双轮驱动、互联网思维与马克思主义新闻观并重、加快构建舆论引导新格局等三个层面。栾轶玫(2018)以区县融媒体中心为分析对象,指出县级融媒体中心要将信息传播与公共服务“双融合”起来,促进基层媒体的宣传与舆论引导功能的提升。翟明辉等(2018)以新老媒体交融区的广播电视为例,探讨融媒体环境下广播业的生存之道,指出区域广播电视与互联网新媒体融合是具有必然性的。

## (三) 马克思主义新闻观指导新闻教育改革

2018年9月17日,教育部、中共中央宣传部联合下发《关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》,标志着我国新闻传播教育特别是卓越人才培养开启了新时代的征程。该意见明确指出:要开创马克思主义新闻观教育新局面。习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是马克思主义新闻观的新发展,是新时代高等学校新闻传播教育改革发展的根本遵循和行动指南。要把学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述作为马克思主义新闻观教育的首要任务,充分发挥高校学科和人才优势,重点建设一批马克思主义新闻

观研究宣传教育基地,推出一批高质量、有深度、有分量的研究成果。选树一批马克思主义新闻观教育教学典型案例,建设一批马克思主义新闻观教育的国家级一流精品课程,推动教师以言传身教带动学生树立正确新闻观,为新时代新闻传播人才打牢思想基础。

马克思主义新闻观指导新闻教育研究主要集中在新闻教育改革与中国特色新闻学的构建上,并基于此产生了很多与实践相结合的研究。季为民(2018b)基于对中国新闻学历史的回溯,产生了对中国特色新闻学学科建设的思考,包括新闻教育的过度扩张掣肘学术质量的提升、学科成果评价体系有待完善等问题,并提出了相应的学科体系建设方向,对当下的中国特色新闻学建设很有借鉴意义。

胡钰等(2018a)以图例的方式将新闻观的形成过程直观的展现出来,并指出从教育塑造阶段到实践调整阶段再到自我定型阶段,都离不开马克思主义新闻观的指导作用;同时,要把马克思主义新闻观教育的目标体系设置为环环相扣的闭环,从价值塑造、情感培养、理论构建三个方面进行培养。赖明明等(2018)则就智能时代的新闻教学改革提出“四个加强”的方向,从加强对新媒体技术的使用、加强人文社会科学素养、加强新闻实务新闻技能训练、加强马克思主义新闻观培养几个角度进行。甄东霞(2018)也从及时掌握马克思主义新闻观的创新内容、将马克思主义新闻观的人民性与创新性融入新闻专业课堂、以新闻专业课程为基点形成教学辐射等三个实践教学层面的改革出发,对马克思主义新闻观融入新闻教学进行了探索。孙菲(2018)从教学转换的视角出发,提出了从历史的视角讲故事、从业者的视角讲案例、从学者的视角讲方法、以学生的视角讲形式等方法,虽然只是初级阶段的探索,但“转换”的视角或可为今后的研究者打开些思路。张晓丹(2018)、孙江等(2018)也对马克思主义新闻观课程改革之于新闻传播学专业教学实践的创新方法和人才培养路径进行了探索。

#### 四、结语

马克思主义新闻观研究具有显著的时代特征,契合时代发展的要求。徐立波等(2018)认为马克思主义新闻观研究在2001年、2004年及2016年产生了三次明显的高峰。这三次高峰与其特定的历史背景有着密不可分的关系。如2001年前后全国新闻战线开展了马克思主义新闻观主题教育活动;2004年前后全党开展了党员先进性教育活动;2016年2月19日习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上的讲话,学界再一次掀起了马克思主义新闻观研究的热潮。回眸2018年中国的马克思主义新闻观研



究,既深化了对马克思主义新闻观哲学意蕴、历史源流的认识,又将马克思主义新闻观的新发展——习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述进行了深入解读,且在新时代新闻舆论工作的实践中贯彻了马克思主义新闻观的指导。2018年中国的马克思主义新闻观研究取得了丰硕成果,但限于篇幅,只能挂一漏万;但研究也尚存一些问题,如赶时髦、应景性的研究太多,造成低水平的重复研究成果较多。我们期待今后的马克思主义新闻观研究要朝着深化和拓展的方向发展,既要深化马克思主义新闻观基本文本解读;又要夯实马克思主义新闻观基础理论研究,建构马克思主义新闻观理论体系;更要与时俱进地运用好马克思主义新闻观,特别是习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,指导新时代中国特色社会主义新闻舆论工作深入发展。

(责任编辑:束开荣)

### 参考文献 [References]

- 保建云(2018)。当代中国马克思主义对外传播研究。《教学与研究》,(2),43-49。
- 陈柯楠,吴远(2018)。马克思主义新闻观的历史境遇与现代观照。《河海大学学报<哲学社会科学版>》,20(1),48-53+91。
- 陈力丹(2018a)。继承和发展马克思的新闻传播思想。《新闻与传播研究》,25(6),5-12+126。
- 陈力丹(2018b)。坚持党性,尊重规律,以人民为中心——习近平新闻舆论观的两个要点和一个落脚点。《新闻记者》,(7),8-10。
- 陈哲(2018)。《习近平新闻宣传思想研究》。渤海大学硕士论文。锦州。
- 邓绍根,张文婷(2018)。马克思主义在华早期传播与马克思主义新闻观中国化萌芽。《新闻与传播评论》,71(3),5-16。
- 胡馨,马强,葛明驷(2018)。坚持马克思主义新闻观,利用融媒体语境提升舆论引导力。《文教资料》,(11),87-88。
- 胡钰,陆洪磊(2018a)。马克思主义新闻观教育的创新思路研究。《新闻与传播研究》,25(11),5-17+126。
- 黄楚新(2018)。马克思主义新闻观:党的新闻舆论工作的“定盘星”。《人民论坛》,(32),92-93。
- 季为民,叶俊(2018a)。论习近平新闻思想。《新闻与传播研究》,25(4),5-16+126。
- 季为民(2018b)。中国特色新闻学的历史、使命和方向——关于中国新闻学创立百年的回顾思考。《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》,47(3),145-154。
- 赖明明,杨佳佳(2018)。“四个加强”:寻找智能时代新闻传播教学改革方向。《中国记

- 者》，(2)，76-78。
- 雷娟(2018)。以马克思主义新闻观引导新媒体舆情。《人民论坛》，(2)，100-101。
- 雷跃捷，李汇群(2018)。习近平对外传播思想的理论价值与实践意义。《对外传播》，(7)，37-39。
- 李彬(2018)。再谈马克思主义的新闻观与历史观。《出版发行研究》，(8)，21-27。
- 李燕，赵士发(2018)。毛泽东的新闻话语观与融媒传播实践。《毛泽东研究》，(2)，107-113。
- 林克勤(2018)。马克思主义新闻观与体验哲学的谱系勾连。《现代传播(中国传媒大学学报)》，40(10)，14-18。
- 刘新航(2018)。新媒体更需坚持马克思主义新闻观。《中国新闻出版广电报》，(4)，1。
- 陈欣，张魁(2018)。新媒体传播坚持马克思主义新闻观的必要性与现实性。《新媒体研究》，4(11)，108-110。
- 陆绍阳(2018)。习近平新闻思想是马克思主义新闻理论的最新发展成果。《中国广播电视学刊》，(4)，1。
- 栾轶玫(2018)。信息传播与公共服务：县级融媒体中心建设的“双融合”。《视听界》，(5)，37-40。
- 齐爱军(2018)。三种视角下马克思主义新闻观再思考。《青年记者》，(7)，23-25。
- 秦川，张博雅(2018)。马克思主义新闻观与当代环境下新媒体理念的解读。《青海社会科学》，(5)，203-208。
- 沈正赋(2018)。习近平关于新闻舆论工作重要论述：逻辑起点·发展脉络·理论内核。《现代传播(中国传媒大学学报)》，(11)，77-85。
- 舒咏平，胡靖(2018)。“国家品牌传播”提出的逻辑。《学术界》，(4)，100-109。
- 孙菲(2018)。马克思主义新闻观课程改革的创新思考——基于教学视角的转换。《新闻爱好者》，(11)，85-87。
- 孙江，王洋(2018)。新时代新闻传播人才培养目标设定与实现路径初探——西北政法大学新闻传播学院本科教育改革探索与实践。《中国记者》，(6)，47-50。
- 孙志平，甘泉(2018)。本色、底色、亮色、特色——习近平新闻舆论思想开辟马克思主义新闻观中国化新境界。《中国记者》，(2)，45-48。
- 童兵(2018)。无处不在的耳目 千呼万应的喉舌——纪念马克思诞辰200周年兼学习马克思的报刊使命观。《新闻爱好者》，(5)，4-7。
- 谢胜和(2018)。以科技创新推动媒体融合发展。《传媒》，(17)，1。
- 徐焕文，张爽(2018)。马克思主义新闻观视域下舆论引导的原则方法和创新路径。《吉林省教育学院学报》，34(12)，148-150。
- 徐立波，朱小玲(2018)。新世纪以来国内马克思主义新闻观研究综述。《社会主义研

- 究》，(4)，162-172。
- 杨芳，邝奕轩（2018）。中国化马克思主义对外传播的现实困境和路径探索。《马克思主义研究》，(1)，19-25+159。
- 杨平（2018）。略论习近平“四向四做”新闻理念。《传播力研究》，2(22)，184-185。
- 于梦洋（2018）。《中国共产党舆论引导优势研究》。吉林大学硕士学位论文，长春。
- 翟明辉，庞俊敏，张晖（2018）。新老媒体交融区域广播电视生存之浅见。《今传媒》，26(7)，19-20。
- 张炳兰（2018）。新媒体时代我国新闻职业道德体系建设。《中国广播电视学刊》，(2)，46-48+74。
- 张垒，李成（2018）。新时代马克思主义新闻观的最新发展——论习近平新闻思想对马克思主义新闻观的新贡献。《新闻与传播研究》，25(7)，5-12+126。
- 张晓丹（2018）。习近平新闻舆论观培育路径的探析——以新闻传播学专业教学实践为例。《传播与版权》，(9)，21-22+25。
- 张晓红，周文韬（2018）。马克思主义新闻观核心观点中国化的演进及内涵。《青年记者》，(7)，12-15。
- 张彦杰（2018）。新媒体时代坚持马克思主义新闻观实践研究——评《实践中的马克思主义新闻观》。《新闻记者》，(12)，97。
- 赵桓（2018）。《习近平媒体融合发展思想研究》。新疆大学硕士学位论文，乌鲁木齐。
- 赵月枝（2018）。全球视野中的中共新闻理论与实践。《新闻记者》，(4)，4-16。
- 甄东霞（2018）。马克思主义新闻观融入新闻教学的探索。《延安大学学报(社会科学版)》，40(5)，106-109。
- 郑保卫（2018a）。论马克思报刊活动的历史地位——纪念马克思诞辰200周年。《现代传播（中国传媒大学学报）》，40(4)，1-8。
- 郑保卫（2018b）。与马克思同行，推进马克思主义新闻观中国化——写在马克思诞辰200周年之际。《当代传播》，(3)，1。
- 郑亚楠（2018）。从恩格斯的《英国工人阶级状况》中寻找马克思主义新闻观发展路径。《中国社会科学报》，(1)，1。