

角色模范对大学生新闻专业主义信念的影响研究

曹艳辉 林功成 张志安

摘要

知名新闻从业者是凝聚新闻专业主义理念的范例,影响同行及公众对新闻专业主义的信念。通过对621名大学生的问卷调查结果显示,王克勤、白岩松、闾丘露薇、柴静等新闻从业者被受访者奉为角色模范,“专业、公正、客观”等成为受访者评价角色模范的高频词汇。独立样本T检验证明,心中有角色模范的大学生更加重视新闻媒介“对抗权威”的社会功能,他们相对更难接受新闻从业者违反职业伦理规范的行为,对秉持新闻专业主义的媒体综合评价更高,对专业教育中的采编技能训练、通识教育更加认可。

关键词

角色模范、新闻专业主义、新闻从业者、媒介功能

作者简介

曹艳辉,中山大学传播与设计学院博士生。电邮:947579927@qq.com。林功成,中山大学传播与设计学院讲师。电邮:5737195@qq.com。张志安,中山大学传播与设计学院教授。电邮:zhangza@gmail.com。邮编:510275。

本文系2015年广东省高等教育教学改革项目“新闻传播类专业的实践性教学效果评估”成果之一。

Role Models of Journalists and Their Influence on College Students' Faith in Journalistic Professionalism

CAO Yanhui, LIN Gongcheng, ZHANG Zhi'an

Abstract

Famous journalists are examples embodying the belief of journalistic professionalism, who can influence the same belief of the peers and the public. Through questionnaire survey of 621 college students, we found some distinctive journalists such as Wang Keqin, Bai Yansong, Lvqiu Luwei, Chai Jing and so on were regarded as role models by respondents. "professional, fairness and objective" have become high-frequency words among the respondents' view about role models. By independent samples T test, it shows that college students having professional

role models tended to emphasize more on the social function of “adversarial” of news media, relatively be more difficult to accept the behaviors of violating professional ethics; think more highly of news media adhere to journalistic professionalism; pay more attention to professional skills and general education.

Keywords

role model, journalistic professionalism, journalist, the functions of news media

Authors

Cao Yanhui is a doctoral student at School of Communication and Design, Sun Yat-Sen University. Email: 947579927@qq.com.

Lin Gongcheng is a lecturer at School of Communication and Design, Sun Yat-Sen University. Email: 5737195@qq.com.

Zhang Zhi'an is a professor at School of Communication and Design, Sun Yat-Sen University. Email: zhangza@gmail.com.

This paper is part of “On the practical teaching effect evaluation of Journalism and Communication”, funded by the project of Guangdong Province’s Higher Education Reforms in 2015.

在互联网冲击下，传统新闻业的收支平衡被打破，危机感笼罩国内外新闻业。当众多新闻从业者和学者忧心忡忡时，耶鲁大学Alexander教授认为公众对新闻专业主义的文化信念将使新闻业渡过危机。在他看来，新闻业秉持透明、独立、负责、平衡、准确等专业守则，这些信念与民主政治的话语交叠，以此维护一个独立的公共领域（Alexander, 2006）。因此，西方民众将报业经济危机视为可怕的社会危机，“为了支持报业的发展，他们愿意接受网络付费新闻；以集体签名、示威游行等方式来反对报纸关闭；甚至连部分资本家都开始购买新闻媒体，并承诺保持新闻专业主义……”。¹由此可见，公众对新闻专业主义的信念关乎新闻业的前景命运。公众若相信新闻的专业价值，则愿意支持新闻业的发展。

与西方公民普遍建立起来的“新闻专业主义”信念不同，国内公众对“新闻专业主义”的概念知之甚少。但概念只是描述事物的符号，符号不存在，并不代表事物本身不存在。现实中，国内公众对于媒体表现确实存在一些类“专业主义”的评价。如《南方周末》曾是一个激动人心的名词，它在公众心中代表了正义、勇气、良心，也代表了公众对媒体的期望，媒体是否具有“平民意识和民间立场”，是否敢替百姓说话和对抗权威，成为公众对新闻专业价值的评判标准（吴飞, 2009: 75）。

哪些因素影响公众对新闻专业主义的信念? 以往相关研究表明, 著名新闻从业者与新闻业中的某些“热点时刻”(hot moment)一道, 共同成为凝聚新闻专业主义理念的范例(Zelizer, 1993), 也成为公众对新闻专业主义信念的重要来源。例如, 水门事件中的记者表现影响了西方公众对新闻专业价值的认知, 让民众愈发信赖新闻监督的作用。同样, 国内一些著名的新闻从业者, 如王克勤、胡舒立、柴静、崔永元、白岩松等, 以专业的新闻实践获得社会声望。他们是否会成为公众心中的角色模范, 并影响公众对新闻专业主义的认知和信仰呢? 本文拟从角色模范的理论视角出发, 考察中国大学生心中的角色模范, 及角色模范对其新闻专业主义信念的影响。选择大学生为对象, 这是因为大学生作为一个特殊的群体, 他们或是未来的新闻从业者, 或是高品质专业新闻的核心受众。对大学生新闻专业主义信念的研究关系着中国新闻业的发展前景, 也关系着中国新闻教育的深化改革。

一、文献回顾

(一) 西方新闻专业主义的内涵

新闻专业主义形成于19世纪90年代美国(塔奇曼, 1978/2008:156)。19世纪末, 美国报业为商业主义所主宰, 在报纸发行大战下, 犯罪、暴力、黄色等煽情新闻大行其道, 这些问题促使美国学界、业界对新闻业的表现进行反思; 新闻业的专业化被认为是解决这些问题的良方和解毒剂(刘九洲, 2006:1-3; 郑保卫, 李玉洁, 2013)。专业主义最初是美国新闻界为应对言论市场的众说纷纭而采取的一种可信化策略, 并逐步发展为一整套制度和规范, 包括“一套定义媒介社会功能的信念, 一系列规范新闻工作的职业伦理, 一种服从政治和经济权力之外的更高权威的精神, 以及一种服务公众的自觉态度”(郭镇之, 2014; 陆晔, 潘忠党, 2002)。

“如何定义媒介社会功能”关系到新闻从业者对职业角色的认知, 影响新闻从业者界定哪些内容值得报道和以什么方式进行报道, 被视为新闻专业主义的重要测量指标(Shoemaker & Reese, 1996:264)。共享的“职业伦理规范”有“真实、客观、平衡”等, 如李普曼认为, 除非客观新闻理论成功建立起来, 否则新闻业不能成为一种专业(转引自谢静, 2003)。所谓“更高的权威精神”是指保持新闻媒体和记者的独立自主精神, “服务公众, 而非服务某一利益团体”是新闻专业主义的突出特点, 也是各国传媒业的共识(吴飞, 2009:81)。例如, Hallin and Mancini (2004)总结了与新闻专业主义密切相关的三个维度: (1) 自主权(autonomy); (2) 确切的职业规范(distinct professional norms) (3) 服务公众的价值取向(public service

orientation)。此外,从职业社会学视角,专业主义还包括职业实践所需要的知识、培训和技能(Wilensky,1964)。

20世纪90年代后,“新闻专业主义”已经成为西方新闻传播学研究的核心概念,新闻专业主义的价值得到广泛认同(Schudson,1991:150),并从西方国家移植到世界各国。但在实践中,记者对新闻专业主义仍未形成统一的认识。一些记者认为自己应保持中立态度,提供客观精确的新闻;有些记者则视自己为监督政府的“参与者”。虽然这两种价值观存在潜在冲突,它们在很多时候却并存于大多数的记者心中(Weaver & Wilhoit,1986; Johnstone, Slawski & Bowman,1976)。近些年的跨国研究表明,由于地区文化、传媒体制等影响,不同地区、不同人群对新闻专业主义的认知存在差异。Weaver(1998:468-480)曾对21个国家和地区进行调查,发现各地新闻从业者对准确客观报道、满足公众表达权、监督政府等媒体角色重要性的认知并没有统一的标准。例如,美国记者将“监督政府”看作是媒体最重要的角色,但阿尔及利亚、德国、智利的记者却将这种“看门狗”(watchdog)角色视为最不重要的角色;台湾记者认为“客观报道”是媒体最重要的角色,但英国记者却认为这是最不重要的角色。尽管不同地区记者对新闻专业主义的理解有所差异,但总体上涉及了对媒体社会功能的定义、对职业规范的建构、对新闻价值的认同、对专业教育的重视等维度。

(二)中国场域下的新闻专业主义

1999年,郭镇之将“新闻专业主义”概念首次引入中国。因中国新闻业与西方模式有所区别,芮必峰(2010)等学者认为从我国新闻传播实践看,新闻专业主义既不具“描述”意义,也难起“规范”作用。但更多学者指出了中国新闻从业者对西方新闻专业主义理念的认同,专业主义在中国成为日益盛行的话语体系。例如,陆晔、潘忠党(2002)认为中国经过20年的新闻改革,建立新闻专业的信念、伦理和规范,早已成为新闻改革过程中的重要内容,新闻工作的“专业主义”已经呼之欲出。陈致中和雷册渊(2014)以实证研究驳斥了“中国无新闻专业主义”的论调。在郭镇之(2014)看来,从20世纪90年代末期开始,《南方周末》的解释性新闻、《财经》杂志的调查性报道和CCTV的《新闻调查》等节目,都鲜明地表达了对新闻专业主义的追求。因此,中国同时并存着两大新闻范式:“党的新闻事业”和“专业主义新闻”(潘忠党,陈韬文,2004),两者同时影响着新闻从业者对新闻的理解和实践。

中国媒体和记者对新闻专业主义的追求,潜移默化地影响了公众对新闻专业主

义的认知和信仰。如《南方周末》对新闻专业主义的追求，淋漓尽致地体现在1999年的新年贺词中，标题是“让无力者有力，让悲观者前行”，文中写道“总有一种力量让我们泪流满面，总有一种力量它让我们精神抖擞，总有一种力量它驱使我们不断寻求‘正义、爱心、良知’”，这篇新年贺词曾让无数国人为之感动。《南方周末》曾是一个激动人心的名词，它在公众心中代表了正义、勇气、良心，也代表了公众对媒体的期望，媒体是否具有“平民意识和民间立场”，是否敢替百姓说话和对抗权威，成为公众对新闻专业价值的评判标准（吴飞，2009:75）。又如，2005年CCTV的《新闻调查》做了一期节目名为《记者的故事》，开头说道“从早期的‘铁肩当道义，辣手著文章’到今天的‘政府镜鉴，群众喉舌’；从叱咤风云的‘五四运动’到战火纷飞的伊拉克战场，中国记者在坚守公平、正义职责的同时，从未缺席瞬息万变的新闻现场”。可见，“公平、正义、良知、勇气”被中国公众和新闻从业者视为非常重要的专业主义信念。

（三）角色模范对新闻专业主义信念的影响

每个社会的新闻业都有一批著名记者，他们或已名载史册，或仍活跃于新闻前线，他们因负责某个新闻栏目或报道某次重大新闻事件而广被认知，他们得到社会认同的工作提高了新闻业的名望，甚至吸引年轻人入行（王悦，李立峰，2014）。这些著名记者就是新闻行业中的“角色模范”（role model），是公众心中的榜样人物。以水门事件为例，首先报道事件的《华盛顿邮报》记者被描述为个体记者抵抗强权、揭发真相的英雄神话，至今仍影响着公众对调查记者的想象（Schudson, 1993）。

“角色模范”是职业社会学中常用的一个概念，角色模范的存在会对个人尤其是年轻人的专业理念认知和认同产生影响。美国研究显示医学院学生认为角色模范是培养专业道德和伦理的重要因素（Byszewski等，2012）。巩莹等（2011）的实证研究表明，临床护理教师的角色模范是学生人文关怀能力的重要影响因素。Lent等学者（2000）的研究发现，一个人心中有没有角色模范会影响其对职业的兴趣、自我效能感和对事业的期望。然而，大陆新闻学研究甚少系统地考察某些记者会否影响其他新闻从业人员或公众对专业主义的信念。仅有王悦、李立峰（2014）对香港记者的研究发现，心中有角色模范的受访者更相信新闻的社会影响力、更认同新闻的专业功能、政治观念更自由。换言之，角色模范是主流专业理念的载体，心中有角色模范的记者对自己的专业理念有更具体的想象，亦更重视这些专业理念。

二、研究问题及假设

新闻从业者中的角色模范不仅会影响新闻同行，也会影响普通公众对新闻从业者角色的想象及对新闻价值、伦理规范等认同。但令人遗憾地是，国内外对新闻专业主义的研究多停留在探讨或呈现专业主义“是什么”，而对专业主义进程背后的推动因素研究不足（周裕琼，2008:90）。几乎没有学者专门探讨角色模范对大学生群体新闻专业主义信念的影响。所谓“新闻专业主义信念”，是指对新闻媒体的社会功能、应遵循的行为准则、媒体的独立自主性及新闻从业者必备知识技能等方面的认知和评价。由此，本文提出以下问题和假设：

问题一：大学生佩服的新闻从业者有哪些？他们为何会成为大学生心中的角色模范？

问题二：角色模范对大学生的新闻专业主义信念有何影响？

假设1：心中有角色模范的大学生更为重视新闻媒介的社会功能。

假设2：心中有角色模范的大学生更难接受新闻工作者违反职业伦理规范的行为。

假设3：心中有角色模范的大学生对秉持新闻专业主义理念的媒体综合评价更高。

假设4：心中有角色模范的大学生更认可采编技能、通识教育对培养理想新闻工作者的重要性。

三、研究方法与变量的操作化定义

本研究的数据来自于对中山大学学生的调查，采用了偶遇抽样，在教学区和学生宿舍区派发纸质问卷，共回收621份有效问卷。从性别来看，受访者中男生约占44%，女生约占56%。从专业类别看，新闻专业学生约占24%，传播类专业（广告、公关等）占21%，非新闻传播类专业约占55%。问卷录入后，采用文本分析和词频统计方法解析大学生对角色模范的评价，并用spss17.0统计分析角色模范与大学生新闻专业主义信念之间的关系。

“角色模范”

角色模范的测量及评价采用开放式问题“你最佩服的新闻工作者是谁”，要求受访者写下1-3个佩服的新闻工作者，并写出原因。“佩服”一词通俗易懂，有发自内心的钦佩和崇拜之意，可对应角色模范的概念。

“对新闻媒介社会功能的重视程度”

新闻媒介的社会功能即新闻媒介应该扮演的社会角色，是新闻专业主义的关键指标（周裕琼，2008）。Weaver & Wilhoit（1996）关于“新闻媒介社会角色”的测量量表被中国学者广泛借鉴。为适应中国情况，潘忠党、陈韬文（2004）对此量表进行改造，形成13条陈述。每一项表述，要求被访者运用五点李克特量表衡量其重要性（1=非常不重要，5=非常重要）。本调查采用改造后的量表。根据因子分析和陈述的内容，我们认为其中10条陈述基本吻合Weaver 与Wilhoit指出的四项媒体功能，并根据前人文献，将其分别命名为信息传递（disseminator）、为民说话（populist mobilize）、政策解释（interpretive）和对抗权威（adversarial）。

表1：大学生对新闻媒介社会功能的重视程度

功能	题目陈述	载荷	Cronbach's Alpha	均值	标准差
信息传递	依据事实报道新近发生的事情	.870	0.79	4.46	.028
	迅速为大众提供新的信息	.843			
为民说话	成为人民的喉舌	.804	0.74	3.92	.032
	推动社会改革	.750			
	帮助人民实行舆论监督	.738			
政策解释	帮助人们了解党和政府的政策	.891	0.78	3.87	.034
	对政府的政策作出解释	.857			
对抗权威	质疑并批评企业的言行	.910	0.84	3.73	.033
	质疑并批评社会团体的言行	.866			
	质疑并批评政府官员的言行	.714			

注：KMO=.78，p<0.001，提取的4个因子可解释76.33%变异量。

对违背新闻伦理规范行为的接受程度

利益冲突会影响新闻从业者的客观报道，新闻寻租、采编经营不分是中国新闻业常被诟病的伦理失范行为。本文采用了罗文辉等学者（2001）对新闻伦理的测量量表，共包括8条陈述，测量受访者对新闻从业人员接受“免费馈赠”和“兼职”的态度。受访者用五点李克特量表来衡量自己对这些陈述的接受程度（1=非常不应该，5=非常应该）。得分越低，表示越难接受违背新闻伦理规范的行为。根据因子分析，同样指向两个维度。

表2：大学生对新闻从业人员违背职业伦理规范行为的接受度

伦理道德	题目陈述	载荷	Cronbach's Alpha	均值	标准差
免费馈赠	新闻从业人员可以接受消息来源的招待用餐	.882	0.87	2.29	.97
	新闻从业人员可以接受消息来源安排的免费旅游	.870			
	新闻从业人员可以接受消息来源赠送的礼品	.787			
	新闻从业人员可以接受消息来源的现金馈赠	.732			
兼职	新闻从业人员可以在企业兼职	.836	0.81	2.41	.95
	新闻从业人员可以在政府部门兼职	.829			
	新闻从业人员可以为企担任公关	.797			
	新闻从业人员可以为自己的机构拉广告	.651			

注：KMO=.82，p<0.001，提取的2个因子可解释68.78%变异量。

对持不同新闻理念媒体的综合评价

本研究选取八家媒体，并要求受访者用五点李克特量表衡量这些媒体“距你理想中的新闻媒体有多远？”（1=非常远，5=非常近），得分越高，综合评价越高。

根据因子分析，受访者对这八家媒体的综合评价可被分为两类。一类是秉持新闻专业主义理念的媒体，其中《南方周末》、凤凰卫视堪称国内探索和坚守新闻专业主义理念的典范，已成为行业 and 公众心中最具公信力和社会责任感的媒体，最大程度地追求新闻生产的客观公正（向熹，2010；简承渊，2012）；而New York Times、BBC是西方极具公信力的专业媒体，且为国内公众所熟悉，是新闻专业主义理念的践行者和倡导者。另一类是党的喉舌媒体，包括《人民日报》、《光明日报》、中央电视台、《南方日报》四家媒体。

表3：大学生对不同新闻理念媒体的评价程度

媒体类型	媒体范例	载荷	Cronbach's Alpha	均值	标准差
新闻专业主义媒体	New York Times	.873	0.72	3.71	0.70
	BBC	.861			
	南方周末	.580			
	凤凰卫视	.564			
党的喉舌媒体	人民日报	.890	0.74	2.74	0.75
	光明日报	.813			
	中央电视台	.698			
	南方日报	.580			

注：KMO=.65， $p<0.001$ ，提取的2个因子可解释57.78%变异量。

对专业教育的认同度

本研究采用潘忠党等（2004）设计的关于新闻从业者期望的专业训练量表，同样采用五点李克特量表，要求被访者衡量11个不同领域的训练对培养他们理想中的新闻从业者有多重要（1=不怎么重要，5=极为重要）。通过因子分析，我们抽取到三个因子，大学生对党的宣导理论和新闻理论教育的认可度具有较高内部一致性，统称为官方新闻理论。另外两个因子命名为采编技能、通识教育。

表4：大学生对新闻专业教育的认可程度

专业教育	题目陈述	载荷	Cronbach's Alpha	均值	标准差
采编技能	采写编评等专业技能	.816	0.72	4.24	.55
	使用电脑等新媒体采制新闻的技能	.681			
	语言表达水平和写作功底	.661			
	分析问题的能力	.637			
通识教育	广博的知识	.811	0.68	4.00	0.63
	文史哲等人文科学基础	.767			
	掌握新闻业之外的专业知识或技能	.615			
官方新闻理论	熟悉党的路线、方针、政策	.768	0.71	3.70	0.70
	把握宣传导向和舆论方向的能力	.761			
	新闻传播理论	.674			
	新闻的职业或专业伦理	.540			

注：KMO=.84， $p<0.001$ ，提取的3个因子可解释57.67%变异量。

四、研究结果

（一）大学生心中佩服的新闻工作者及原因

此次调查中，有348名大学生提及了心中佩服的新闻工作者，占样本数的56%。从提名次数排行榜来看，电视新闻节目主持人、深度调查记者、战地记者是大学生心中最佩服的新闻工作者，其中调查记者王克勤、央视新闻节目主持人白岩松、战地记者闫丘露薇的累计提名次数排名前三，分别被提及70次、69次、52次。

表5：被提名次数居前十位的新闻工作者简介

姓名	被提及次数	简介
王克勤	70	调查记者，曾任《中国经济时报》首席记者、《经济观察报》总编助理。代表作品有：《北京出租车业垄断黑幕》、《兰州证券黑市狂洗“股民”》、《山西疫苗乱象调查》等。
白岩松	69	央视新闻节目主持人，主持过《新闻周刊》、《感动中国》、《新闻1+1》等节目，并参与创办杂志型新闻节目《东方时空》，并推出了《东方之子》等栏目。
闫丘露薇	52	凤凰卫视记者。曾因2003年在伊拉克战争时作为在巴格达地区唯一的华人女记者进行现场报道，而获得中国观众极大关注。主持栏目有《经贸周刊》、《世贸商机》、《时事直通车》、《香港直播室》等。
柴静	45	电视记者、主持人。2003年担任央视《新闻调查》出境记者。2011年起担任《看见》主持人。2013年出版讲述央视十年历程的自传性作品《看见》。
胡舒立	36	财经新闻主编。1998年创办《财经》杂志。《财经》一贯主张“独立、独家、独到”的新闻专业主义，她在《财经》多次刊发引发中国证券市场大地震的黑幕报道。
南香红	20	新闻记者，擅长新闻特稿。现任《南方都市报》首席研究员，曾任《新疆日报》记者、《南方周末》高级记者、《南方都市报》首席记者。报道过北京旧城改造、细菌战诉讼、三峡工程、自然环境与人的生存状态等重大题材。
杨澜	18	电视节目主持人、传媒企业家。曾就职央视和香港凤凰卫视，现担任阳光媒体集团主席。2001年创办并亲自主持《杨澜访谈录》，2005年创办并主持《天下女人》栏目。
吴小莉	18	香港凤凰卫视资讯台副台长兼新闻主播。主持过《小莉看时事》、《相聚凤凰台》、《香港回归世纪报道——60小时播不停》、《时事直通车》等新闻资讯节目。
曾子墨	17	凤凰卫视主持人，曾主持过《股市直播室》、《财经点对点》、《财经今日谈》、《世纪大讲堂》和《凤凰正点播报》。现担任凤凰卫视《社会能见度》节目主持人。
陈扬	12	电台、电视台节目主持人。2004年到广州电视台新闻频道主持《新闻日日睇》节目。2011年正式加入香港卫视，主持一档晚间1小时的电视新闻杂志节目。

从受访者对其所佩服的新闻工作者的评价中，可以看出他们对角色模范坚守新闻专业主义的认同和钦佩，相关话语表述有“坚守新闻专业主义、坚持新闻理想；客观公正、伸张正义；不畏权势、敢于揭露事实真相；直言陈事、独立；见识广

博、敬业奉献；替百姓说话；强烈的社会责任感”等。我们对评论中的高频词汇进行了统计：出现频率最高的是“专业”，共出现27次；“公正”出现24次；“客观”出现21次；“揭露”和“揭黑”共出现20次；“正义”出现18次；“理想”出现18次；“真相”和“真实”共出现13次；“敬业”出现10次。这进一步证明坚守新闻专业主义理想和行为是大学生将他们奉为角色模范的主要原因。

表6：评论中的高频词汇统计

关键词	词频	关键词	词频	关键词	词频
专业	27	勇敢	13	精神	7
公正	24	揭露	11	独立	7
客观	21	揭黑	9	真相	7
正义	18	敬业	10	真实	6
理想	18	思想	8	责任	6

（二）有无角色模范对大学生新闻专业主义信念的影响

独立样本T检验显示，提及角色模范的大学生对新闻媒介“对抗权威”功能的重视程度要显著高于未提及角色模范的大学生($t=2.77$, $df=612$, $p<0.01$)。而是否提及角色模范，其对新闻媒介“信息传递”、“为民说话”、“政策解释”社会功能的重视程度则无显著差异。假设1部分得到验证。

表7：有无角色模范*对新闻媒介社会功能的重视程度（独立样本T检验）

	有无角色模范	平均值	t值	自由度	p值
信息传递	有	4.50	1.68	611	.093
	无	4.40			
为民说话	有	3.95	.80	614	.425
	无	3.90			
政策解释	有	3.89	0.55	615	.582
	无	3.85			
对抗权威	有	3.81	2.77	612	.006**
	无	3.62			

注：*表示 $p<0.05$,**表示 $p<0.01$,***表示 $p<0.001$

通过独立样本T检验，提及角色模范的大学生相对来说更难接受新闻工作者接受消息来源馈赠的行为，存在临界显著差异($t=-1.91$, $df=612$, $p=0.056$)。而是否提及角色模范，其对新闻工作者兼职行为的接受程度没有显著差异。假设2部分得到验证。

表8：有无角色模范*对违反职业伦理规范行为的接受程度（独立样本T检验）

	有无角色规范	平均值	t值	自由度	p值
免费馈赠	有	2.23	-1.91	612	0.056
	无	2.38			
兼职	有	2.37	-1.25	613	0.213
	无	2.47			

注：*表示 $p<0.05$,**表示 $p<0.01$,***表示 $p<0.001$

通过独立样本T检验，提及角色模范的大学生对《南方周末》、New York Times等秉持新闻专业主义的媒体的综合评价更高，而对中央电视台、《人民日报》等党的喉舌媒体的综合评价没有显著差异。假设3得到验证。

表9：有无角色模范对不同新闻媒体类型的综合评价（独立样本T检验）

媒体类型	有无角色模范	均值	t值	自由度	p值
新闻专业主义媒体	有	3.83	4.67	604	0.000***
	无	3.56			
党的喉舌媒体	有	2.71	-1.00	607	0.32
	无	2.77			

注：*表示 $p<0.05$,**表示 $p<0.01$,***表示 $p<0.001$

独立样本T检验显示，提及角色模范的大学生，更认同采编技能训练对于培养理想新闻工作者的重要性（ $t=2.19, df=612, p<0.05$ ），也更认同“文史哲”等通识教育对于培养理想新闻工作者的重要性（ $t=2.71, df=613, p<0.01$ ）。而是否提及角色模范，对“熟悉党的路线、方针、政策”、“把握宣传导向和舆论方向的能力”等官方新闻理论重要性的认同没有显著差异。假设4得到验证。

表10：有无角色模范*对不同领域专业教育重要性的认知（独立样本T检验）

	有无角色模范	平均值	t值	自由度	p值
采编技能	有	4.29	2.19	612	.029*
	无	4.19			
通识教育	有	4.06	2.71	613	.007**
	无	3.93			
官方理论	有	3.71	-.05	614	.958
	无	3.70			

注：*表示 $p<0.05$,**表示 $p<0.01$,***表示 $p<0.001$

（三）其他人口因素的影响

从性别看，男生中提及角色模范的比例占52.1%，女生提及角色模范的比例为59.3%，经卡方检验，男女学生在是否提及角色模范方面没有显著差别。从专业类别看，新闻专业学生有83.7%的学生提及佩服的新闻工作者；传播类专业（广告、公关等）的学生中有47.7%的学生提及佩服的新闻工作者；其他专业学生中有47.3%的学生提及佩服的新闻工作者。经卡方检验，新闻专业学生提及角色模范的比例显著高于非新闻专业学生（卡方值 $\chi^2=59.59$ ， $df=2$ ， $P<0.001$ ）由此可见，新闻专业学生对优秀新闻工作者更为熟悉和崇拜，对新闻专业主义的认同感更强。

五、讨论与总结

此次调查中，王克勤、白岩松、闾丘露薇等成为最受大学生佩服的新闻工作者。从工作类型来看，电视新闻主持人、深度调查记者、战地记者最受大学生佩服。电视具有影像传播优势，电视新闻工作者的职业活动更容易被公众知晓和评价，在前十位被提名的新闻工作者中，有七位来自电视台。其次是深度报道记者，深度报道常因揭露真相、对抗权威而具有广泛的社会影响力，王克勤、胡舒立、南香红则以深度专业的报道或媒体而闻名。排名第三的是闾丘露薇，因冒险奔赴战场报道为战地记者赢得“勇敢敬业”的职业光环。

正如前文所言，尽管国内公众对“新闻专业主义”的概念知之甚少，但概念只是描述事物的符号，符号不存在，并不代表事物本身不存在。研究发现，这些令人佩服的新闻工作者启蒙了公众对新闻专业主义的认知，也增强了他们对新闻专业主义的信念。通过独立样本T检验，笔者发现心中有角色模范的大学生：更加重视新闻媒介“对抗权威”的社会功能；对《南方周末》、《凤凰卫视》、《New York Times》、BBC等秉持新闻专业主义理念的媒体综合评价更高；更加认可专业教育中采编技能培训和通识教育对培养理想新闻工作者的重要性；相对来说更难接受新闻从业者违反职业伦理规范的行为。与假设不一致的是，是否提及角色模范，其对新闻媒介其他三项社会功能的重视程度无显著差异，对新闻工作者兼职行为的接受程度也无显著差异。在被调查对象看来，“信息传递”、“为民说话”、“政策解释”是新闻媒介最重要的三项社会功能，其重要性高于“对抗权威”，无论记者和媒体优秀与否，都应该承担这些最基本的社会职能。对于兼职这一违背职业规范的行为，被调查者并没有深刻认识到兼职行为会影响新闻从业者的客观独立性。

为什么提及角色模范的大学生会更认同新闻媒介“对抗权威”的社会功能？

从被调查者对角色模范的评价中可以看出,“不畏权威”、“伸张正义”、“揭露”、“揭黑”、“勇敢”等词语频繁出现,这些正是新闻工作者对抗权威的具体表现。处于转型期的中国,社会不公平、信息不透明、法治不完善等问题普遍存在,新闻工作者不畏强权、揭露真相的工作实践增强了公众对新闻专业主义的信念。对于非新闻专业的学生来说,虽不可能明确使用“新闻专业主义”这一概念,但亦会采用一些与之相近的表述,诸如“专业”、“坚持新闻理想”、“客观公正”。从评价中高频词汇的统计来看,“专业”、“客观”、“公正”“揭露/揭黑”、“真相/真实”等与“新闻专业主义”相关的词语位列前茅。

具有中国特色的是,是否提及角色模范,其对缺乏独立性的党媒评价没有显著差异,对“熟悉党的路线、方针、政策”、“把握宣传导向和舆论方向的能力”等官方新闻理论的认同度也没有显著差异,这与笔者的预期一致。一方面,许多被提名的角色模范来自党的喉舌媒体,这些行业中的角色模范调适了公众对党媒的专业评价;另一方面,在党的长期宣传舆论引导下,官方新闻理论在公众心中得到合理化。

本文的研究不足在于,由于研究样本的局限,受访者评选的角色模范不一定能代表中国大学生的总体选择。但本文对角色模范与大学生新闻专业主义信念的关系研究,其研究结果具有一定的理论启示。

(责任编辑:李志敏)

注释 [Notes]

1. 观点摘自2015年1月23日上午,耶鲁大学杰弗里·亚历山大教授(Jeffrey C. Alexander)在中山大学政治传播学术沙龙上的演讲,讲演主题: From Technology and Economy to Cultural Power: The Crisis of Journalism Reconsidered.

引用文献 [Reference]

陈致中,雷册渊(2014).党报新闻专业主义之探索研究——基于8份党报新闻报道的内容分析.《现代传播》,(11),60-66.

[Chen, Zhizhong & Lei, Ceyuan (2014). Exploratory study on journalistic professionalism of party organ paper: based on content analysis of 8 party organ. *Modern Communication*, (11), 60-66.]

巩莹,张瑞丽,李惠娟(2011).临床护理教师的角色模范对学生人文关怀能力的影响.《中华护理教育》,(8),358-359.

[Gong, Ying, Zhang, Rui-li & Li, Hui-juan (2011). The impact of clinical nursing teachers'

- role model on undergraduate students' humanistic caring ability. *Chinese Journal of Nursing Education*, (8), 358-359.]
- 郭镇之(1999).舆论监督与西方新闻工作者的专业主义.《国际新闻界》, (5), 32-38.
- [Guo, Zhenzhi (1999). Supervision by public opinion and professionalism of western journalists. *Chinese Journal of Journalism & Communication*, (5), 32-38.]
- 郭镇之(2014).公民参与时代的新闻专业主义与媒介伦理:中国的问题.《国际新闻界》, (6), 8-11.
- [Guo, Zhenzhi (2014). Journalistic professionalism and media ethics in age of public participation: the Chinese issues. *Chinese Journal of Journalism & Communication*, (6), 8-11.]
- 简承渊(2012).近观“凤凰”新闻.《新闻战线》, (6), 108-110.
- [Jian Chengyuan (2012). Observe “Phoenix” news closely. *News Front*, (6), 108-109.]
- 刘九洲(2006).《新闻理论基础》(第1版).武汉:武汉大学出版社.
- [Liu Jiuzhou (2006). *Basic Theories of Journalism (1st Ed)*. Wuhan: Wuhan University Publishing House.]
- 罗文辉,陈韬文,潘忠党(2001).大陆、香港与台湾新闻人员对新闻伦理的态度与认知.《新闻学研究》(台北), (68), 56-59.
- [Ven-hwei Lo, Joseph Man Chan & Zhongdang Pan (2001). Ethical attitudes and perceptions: a comparative study of journalists in china, Hong Kong and Taiwan. *Mass Communication Research*, (Taipei), (68), 56-59.]
- 陆晔,潘忠党(2002).成名的想象:中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构.《新闻学研究》(台北), (71), 18-43.
- [Lu Ye & Zhongdang Pan (2002). Imagining professional fame: constructing journalistic professionalism in China's social transformation. *Mass Communication Research*, (Taipei), (71), 18-43.]
- 潘忠党,陈韬文(2004).从媒体范例评价看中国大陆新闻改革中的范式转变.《新闻学研究》(台北), (78), 1-32.
- [Zhongdang Pan & Joseph Man Chan (2004). Journalistic paradigm shift in China's media reforms: evidence from media exemplar evaluations. *Mass Communication Research*, (Taipei), (78), 1-32.]
- 芮必峰(2010).描述乎?规范乎?——新闻专业主义之于我国新闻传播实践.《新闻与传播研究》, (1), 56-61.
- [Rui, Bifeng (2010). Professional journalism and the practice in China. *Journalism & Communication*, (1), 56-61.]
- 塔奇曼(2008).《做新闻》(麻争旗等译).北京:华夏出版社(原著出版于1978年).
- [Gaye Tuchman. (2008). *Making news (Trans.)*. Beijing: Huaxia Publication House. (Original

work published 1978).]

吴飞(2009).《新闻专业主义研究》(第1版).北京:中国人民大学出版社.

[Wu, Fei(2009). *Study on journalistic professionalism (1st Ed)* . Beijing: China Renmin University Press.]

王悦,李立峰(2014).记者心中的角色模范及影响初探:香港个案研究.《新闻学研究》(台北), (119) ,1-43.

[WANG, Bess Y & LEE, Francis L. F.(2014).Professional role models of journalists and their influence: the case of Hong Kong. *Mass Communication Research*, (Taipei), (119),1-43.]

谢静(2003).协商规范——美国媒介批评与新闻专业规范之建构和解构.《新闻大学》,(秋),62.

[Xie, Jing(2003).Negotiation and regulation: american media criticism and professional standard. *Journalism Quarterly*, (Autumn), 62.]

向熹(2010).南方周末:新闻专业主义的坚守与创新.《传媒》,(7) ,32-33.

[Xiang Xi (2010). Southern Weekly: insistence and innovation of journalistic professionalism. *Media*, (7), 32-33.]

郑保卫,李玉洁(2013).美国新闻专业主义观念发展史的评述与反思.《新闻与传播研究》,(8) ,78-90.

[Zheng, Baowei & Li, Yujie (2013). Review and reflection of the development of professionalism in the history of american journalism. *Journalism & Communication*, (8).78-90.]

周裕琼(2008).互联网使用对中国记者媒介角色认知的影响.《新闻大学》,(1) ,90-91.

[Zhou Yuqiong(2008).Internet use affect the Chinese journalists' cognition of media role. *Journalism Quarterly*, (1).90-91]

Alexander, Jeffrey C. (2006). *The civil sphere*. New York: Oxford University Press.

Byszewski, A., Hendelman, W., McGuinty, C., & Moineau, G. (2012). Wanted: Role models -- medical students' perceptions of professionalism. *BMC Medical Education*, 12, 115.

Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: three models of media and politics*, Cambridge: Cambridge University Press.

Johnstone, J. W. C., Slawski, E. J., & Bowman, W. W. (1976). *The news people: a sociological portrait of american journalists and their work*, Urbana, IL:University of Illinois Press.

Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: a social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36-49.

Schudson, Michael (1991) . The Sociology of News Production Revisited, in J, Curran and M, Gurevitch(eds.). *Mass media and society*, Chapter 7. London: Arnold

Schudson, Michael. (1993). *Watergate in American memory*. New York, NY: Basic Books.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content (2nd ed.)*, White Plains, NY: Longman Publishers.

- Weaver, D. H., & Wilhoit, G. C. (1986). *The American journalist: a portrait of U.S. news people and their work*, Bloomington, IN: Indiana University Press.
- Weaver, D.H.& Wilhoit,G.C. (1996) .*The American journalist in the 1990s: U.S. news people at the end of an era*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Weaver, David(1998). Journalist around the world: commonalities and differences, In D, H. Weaver(ed,). *The global journalist. news people around the world*, Cresskill, NY: Hampton Press.
- Wilensky, H.(1964). The professionalization of everyone? *American Journal of Sociology*, 70,137-158.
- Zelizer,B.(1993). Journalists as interpretive communities. *Critical Studies in Mass Communication*,10,219-237.